

## Do's & Don'ts

### Do's

- Gebruik een ontwerp dat uitdagend, mooi of grappig is. Of alledrie.
- Speel in op de actualiteit of een specifiek kaartmoment zoals verhuisd, geslaagd of vriendschap.
- Gebruik teksten die gebruik van de kaart aanmoedigen. Versturen, doorgeven, aan de deurklink hangen of op tafel zetten bijvoorbeeld. De mogelijkheden met stans- en vouwlijnen zijn oneindig.
- Maak ook iets bijzonders van de achterzijde. Er is van alles mogelijk zolang er maar wat schrijfruimte overblijft.

### Don'ts

- Plaats geen standaard advertentie op de voorzijde want dan pakt geen hond hem mee.
- Logo's, packshots, url's, productinformatie, actievoorwaarden enzovoort: absoluut niet op de voorzijde. Daar is de achterzijde voor.
- Gooi de achterkant niet helemaal vol met informatie, zodat je gebruikers de ruimte ontnemt om de kaart te beschrijven.