



BOOMERANG

Leuke weetjes over ansichtkaarten

Het lijkt simpel, voor de hand liggend zelfs, maar een ansichtkaart laat je gewenst en geliefd voelen. Het overgrote merendeel van de Nederlanders zijn het er over eens dat traditionele methoden van persoonlijke communicatie, zoals de ansichtkaart, veel meer wordt gewaardeerd als bv SMS en e-cards. Een ansichtkaart heeft de kracht mensen op een speciale manier te raken.

Met de komst van digitale kaarten, SMS en sociale media als Facebook was er jarenlang een flinke dalende trend te zien in het aantal verstuurd echte kaarten. Aan die dalende trend lijkt een eind gekomen te zijn en blijft het aantal verstuurd kaarten ongeveer gelijk met de voorgaande jaren.

Circa 90% van alle huishoudens in Nederland koopt wel eens een wenskaart, waarbij er minstens één wenskaart per jaar wordt gekocht en verzonden. Deze huishoudens kopen gemiddeld 56 kaarten per jaar.

Gemiddeld ontvangt een inwoner van Nederland meer dan 25 kaarten per jaar, waarvan een zesde verjaardagskaarten zijn.

Een wenskaart laat de ontvanger een speciaal gevoel geven en wordt lang vastgehouden. Een contactmoment tot wel een halfuur!

De meest populaire kaarten zijn de kerstkaarten, welke voor ca. 75% deel uitmaken van alle seizoen kaarten. Daarna komen de Valentijn kaarten, de Moederdag kaarten, Vaderdag kaarten en kaarten met Pasen als populaire seizoen kaarten. In opmars zijn kaarten met Sinterklaas en Halloween.

De meest populaire alledaagse kaarten zijn de verjaardag kaarten, die voor een derde zorgen van alle alledaagse kaarten. Daarna komen de jubilea kaarten, de beterschap kaarten, de vriendschap kaarten en de condoleance kaarten.

Nederlanders kopen ca. 450 miljoen kaarten per jaar (gemiddeld 25 per jaar per persoon en ca. 56 per

huishouden per jaar) en dat is voor ca. 330 miljoen euro aan kaarten per jaar. Er zijn ca 200 uitgeverijen van wenskaarten in Nederland, van kleine firma's tot grote internationale bedrijven. Ca. 8000 verkooppunten zorgen voor de verkoop van de wenskaarten in Nederland.

Boomerangkaarten zijn de enige reclames die gespaard worden. Circa 65% van de kaarten wordt gespaard of tenminste 6 maanden bewaard. Een slechte kaart blijft in de rekken terwijl een goede kaart van hand tot hand gaat en voor wel vijf contacten per kaart staat. Nederland staat op de derde plaats als het gaat om de verkoop van wenskaarten, na Amerika en Engeland.

