



BOOMERANG

Do's en Don'ts

Do's

- ★ Gebruik een ontwerp dat uitdagend, mooi of grappig is. Of alledrie.
- ★ Speel in op de actualiteit of een specifiek kaartmoment zoals verhuisd, geslaagd of vriendschap.
- ★ Gebruik teksten die gebruik van de kaart aanmoedigen. Versturen, doorgeven, aan de deurklink hangen of op tafel zetten bijvoorbeeld. De mogelijkheden met stans en vouwlijnen zijn oneindig.
- ★ Maak ook iets bijzonders van de achterzijde. Er is van alles mogelijk zolang er maar schrijfruimte overblijft.

Don'ts

- ★ Plaats geen standaardadvertentie op de kaart want dan pakt geen hond hem mee.
- ★ Logo's, packshots, url's, product informatie en actievoorwaarden: absoluut niet op de voorzijde. Daar is de achterzijde voor.
- ★ Gooi de achterkant niet vol met informatie, zodat je gebruikers de ruimte ontnemt om de kaart te beschrijven.

