



9 wetten Boomerang

1 **Respect voor de consument**

Boomerang brengt consumenten op een sympathieke en respectvolle manier in contact met de boodschap van adverteerders.

2 **Juiste tijd en plaats**

Boomerang is op momenten en op plekken waar mensen samenkomen en openstaan voor communicatie.

3 **Gewenste communicatie**

Boomerang vindt dat commerciële communicatie als gewenst ervaren dient te worden en niet als verstorend.

4 **Doeltreffend bereik**

Boomerang helpt adverteerders bij het bereiken van hun doelgroep op een doeltreffende manier.

5 **maatschappelijk relevant**

Boomerang wil betekenisvol zijn voor de maatschappij.

6 **Onafhankelijk**

Boomerang is onafhankelijk en bepaalt zijn eigen agenda.

7 **Autonomie**

Boomerang kijkt verder dan de gebaande paden, neemt afstand van dogma's en denkt autonoom.

5 **Blijf bewegen**

Boomerang waakt voor ingesleten gewoontes en de vastgeroeste ideeën.

